

<第5回 総務・経営委員会の議事録>

開催日時：2016年3月11日（金） 18：30～20：10

開催場所：たかつガーデン 2階 牡丹

参加者：（担当副会長）東 潤一郎

（敬称略）（委員長）林 秀昭 （副委員長）関 健一、多田 修

（運営委員）朝田武志、萩原圭祐、佐藤大記、中辻将喜

（ゲスト）天宅 勲、浅原弘一（㈱プラグイン）

（事務局）安井 賢治（顧問） 中西-（文責） 合計12名

議事内容：

- 1) ベトナム視察報告 多田副委員長が別紙報告書にて説明
 - ・社員の方にも参加頂いたことが非常にありがたかった。
 - ・訪問した1社は当日になり見学が出来ないとなった。日本企業を警戒しているか。
 - ・6社を訪問したが事業革新パートナーズの訪問先企業選定は非常に良かった。
 - ・次回も続けて行ないたい。

- 2) 次回の国内工場見学について 案内書（案）にて説明
 - ・行先はダイハツ工業㈱滋賀工場と富士シート㈱滋賀工場にほぼ決定しています。
 - ・日程は6月の予定でしたが先方のご都合で7月になりそうです。
上田産業㈱上田整弘社長と相談して確定します。

※過去に見学会にご参加頂いた方に今後直接案内をメールしてはどうかという提案がありましたが、各会社によって事情が違うこともあり代表者を通した方が良さだろうということになりました。

- 3) HPについて 事務局とプラグイン様から説明
 - ・すでに新しいHPが立ち上がっています。
 - ・新しくなった部分やアクセス解析についてプラグイン様から説明
 - ・会員プロフィールの入力項目を皆さんで相談して決定しました。
 - ⑫は業種ではなく“会社PR”とする（検索した時に説明文として表示される）
 - ⑬リンクはHPのアドレス、それ以外に“お問い合わせメールアドレス”が必要
- <以下は必要な項目と順番 ⑮～⑳を整理した結果>
- (1)取扱い製品・商品
 - (2)得意技術・分野
 - (3)対応可能な加工
 - (4)保有設備
 - (5)国内／海外拠点
 - (6)認証規格
 - (7)備考

(つづき)

- ・バナー広告について

アマダ、アイダ、コマツの3社へ打診してみる。1万円/月くらいは出して頂けるはず。
アマダは佐藤様、アイダは佐々木様、コマツは伊吹産業(株)から打診して願います。

4) 創立 50 周年の将来ビジョンについて

- ・日本金属プレス工業協会 HP には「世界基準のモノづくり プレス技術の進化とともに」
愛知県金属プレス工業会の 50 周年記念誌のサブタイトルは「創り拓く」
- ・式典と祝賀会において次の世代にどう伝えていくかという意味で必要ではないか
祝賀会で時間を取り、元気の良い工業会の姿を見てもらえるようなことが出来ないか
名札の下に言葉 (ビジョン) を書いてはどうか
- ・青年部で話し合っって青年部から発信して頂けないか、理事会で承認を得て進めて行きたい

5) ゴルフコンペ 3月26日開催

参加者は11名となりました。組合せの素案を作ってください。(佐藤様ご担当)

6) セミナーの紹介

ポリテクセンターのセミナー3種 → 同じに見える、色を変えてもらうよう要求する
高度ポリテクセミナー (9月) の案内が早々と来ています

7) その他

(安井顧問)

工業会で取り組む事業に関して国のアドバイザー制度や助成金が次々と出てきています。

- 例) ・企業連携支援アドバイザー派遣事業・・・高度化事業の課題解決の為専門家を派遣
- ・中小企業連携組織対策推進事業・・・中小企業単独では解決が難しい問題 (ブランド化戦略、既存事業の活力低下、技術・技能の承継の困難化、環境問題等) を解決するためにその調査や実現化のために補助を行なう。

(東潤一郎 50周年事業実行委員長)

14日(月)に50周年式典、祝賀会の案内を発送します。

次の週には記念ゴルフコンペの案内を発送します。

以 上

※次回の総務・経営委員会 日程は未定です